



from editorial to market  
**Publishers' Forum 2013**  
 22. – 23. April 2013

## AGENDA 22. APRIL

9:00 – 9:30 **Registrierung und Frühstück** | Registration and breakfast

9:30 – 9:45 **Eröffnung** | Opening remarks  
 Ulrich Klopotek von Glowczewski | Helmut von Berg, Klopotek, D

9:45 – 11:15 **The International Experience I** | Keynotes (EN)  
**The Atomization of Everything**, David Worlock, Outsell, UK  
**Leveraging Big Data Opportunities in Publishing for Growing the Business**, Krishna Tewari, Datamatics Global Services, IN  
**Networked Publishing is Open for Business**, Dan Pollock, Nature Publishing Group, UK

11:15 – 11:45 **Kaffeepause** | Coffee break

11:45 – 13:00 **Ansätze & Perspektiven – Vorträge** | Approaches & Perspectives – Presentations

|         |               |  |               |  |         |
|---------|---------------|--|---------------|--|---------|
| DEUTSCH | 11:45 – 12:10 | <b>Digitalisieren mit Google</b> , Max Kaiser, Österreichische Nationalbibliothek, A   | 11:45 – 12:10 | <b>Improving Educational Experience in Higher Education</b><br><i>Integrated Textbooks and Digital Learning Content</i><br>Fionnuala Duggan, CourseSmart, UK | ENGLISH |
|         | 12:10 – 12:35 | <b>Elektronische Schulbücher – Chance zur individuellen Förderung</b><br><i>Anforderungen/Wünsche der Schulen</i><br>Stefan Klinga, Stadtmedienzentrum Mannheim, D   Helmut Albrecht, Kreismedienzentrum Heidelberg, D | 12:10 – 12:35 | <b>PressBooks – One Tool for all Important E-formats</b><br>Hugh McGuire, Pressbooks, CAN  |         |
|         | 12:35 – 13:00 | <b>Datenbank-Recherche der nächsten Generation</b><br><i>Verlagseigene Suchmaschinen und Recherche 3.0</i><br>Carsten Rosengarth, NWB Verlag, D  | 12:35 – 13:00 | <b>The Open Book</b><br><i>metadata matter</i><br>Laura Dawson, Bowker, USA  |         |

13:00 – 14:00 **Mittagspause** | Lunch break

14:00 – 15:30 **Innovative Publishing Processes – Workshops** | Workshops

|         |  |               |  |         |
|---------|--|---------------|--|---------|
| DEUTSCH | (W1) <b>Die Semantik von Editionen: Wissenschaftliche Grundlagenarbeit in den Digitalen Humanities</b><br>Dr. Susanne Dobratz, Oldenbourg Wissenschaftsverlag & Akademie-Verlag, D   Ursula Welsch, Welsch Medien, D | 14:00 – 15:30 | (W4) <b>How Big Data Can Leverage Business</b><br>Jake Freivald, Information Builders, USA   | ENGLISH |
|         | (W2) <b>E-Typographie</b><br>Jan Middendorp, MyFonts, D   Bertram Schmidt-Friderichs, Verlag Hermann Schmidt, D  | 14:00 – 15:30 | (W5) <b>Terminology Management as a Basis for Powerful Semantic Services in Content Publishing</b><br>Martin Kaltenböck, Semantic Web Company, AT   Christian Dirschl, Wolters Kluwer Germany, GER       |         |
|         | (W3) <b>Lokal bereitstellen – Global anbieten!</b><br><i>Vom Mehrwert strategischer Allianzen</i><br>Dr. Florian Geuppert, Books on Demand, D  | 14:00 – 15:30 | (W6) <b>Digital Books for All: Challenges and Opportunities in Mainstream Accessibility</b><br>Chris Rogers, Penguin, UK   Cristina Mussinelli, LIA project (Libri Italiani Accessibili), IDPF board, IT |         |
|         | <b>Executive Lounge</b> (nur mit persönlicher Einladung)   | 14:00 – 15:30 | <b>Executive Lounge</b> (by personal invitation only)  |         |
|         | <b>Kluge Köpfe für den Wandel – Maßnahmen für ein optimales Change Management</b><br>Helena Bommersheim, Bommersheim Consulting, D   | 14:00 – 15:30 | <b>Cloud Computing with Windows Azure</b><br>Christian Thor, Microsoft Corporation, GER  |         |

15:30 – 16:00 **Kaffeepause** | Coffee break

16:00 – 17:00 **Innovative Publishing Processes – Vorträge** | Presentations

|         |               |   |               |   |         |
|---------|---------------|---|---------------|---|---------|
| DEUTSCH | 16:00 – 16:15 | <b>Kundenorientierung auf allen Kanälen</b><br>Uli Deurer, Verlag Antje Kunstmann, D  | 16:00 – 16:15 | <b>Cloud Computing</b><br>Tim Epstein, Tata Consultancy Services, UK  | ENGLISH |
|         | 16:15 – 17:00 | <b>Buchhandel morgen DEBATE!</b><br>Uli Deurer, Verlag Antje Kunstmann, D   Sophie von Lenthe, Buchhandlung Isartal, D   René Kohl, KOHLIBRI, D | 16:15 – 17:00 | <b>Cloud Computing DEBATE!</b><br>Tim Epstein, Tata Consultancy Services, UK   Ehrhardt F. Heinold, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung, GER   Thomas Uhl, OSB-Alliance, GER   Bettina de Keijzer, Walter de Gruyter, GER |         |

19:00 **Dinner** | Evening event

## AGENDA 23. APRIL

9:00 – 9:15 **Eröffnung** | Opening remarks  
 Helmut von Berg, Klopotek, D

9:15 – 10:45 **The International Experience II** | Keynotes (EN)  
**Disaggregating Supply**, Brian O'Leary, Magellan Media Partners, USA  
**Mobile Platform Wars**, Benedict Evans, Enders Analysis, UK  
**Opportunities for APIs in Publishing**, Adam DuVander, Programmable Web, USA

10:45 – 11:15 **Kaffeepause** | Coffee break

11:15 – 12:30 **Innovative Publishing Processes – Vorträge** | Presentations

|         |  |               |   |         |
|---------|--|---------------|---|---------|
| DEUTSCH | <b>Die Strategie von dotbooks</b><br>Beate Kuckertz, dotbooks, D                           | 11:15 – 11:40 | <b>America vs. the World (and Itself)</b><br>Edward Nawotka, Publishing Perspectives, USA   | ENGLISH |
|         | <b>Das Abstrakte im Konkreten sehen lernen</b><br>Sabine Janßen, Erfolge möglich machen, D | 11:40 – 12:05 | <b>Semantic Structures of Content Matter</b><br>Daniel Mayer, Temis, F  |         |
|         | <b>Intelligentes Content-Marketing</b><br>Prof. Dr. Heiko Beier, moresophy, D              | 12:05 – 12:30 | <b>Agile Editorial Processes – How to Benefit from Semantic Metadata</b><br>Kim Sienkiewicz, IIL New York (International Institute for Learning), USA |         |

12:30 – 13:30 **Mittagspause** | Lunch break

13:30 – 15:00 **Innovative Publishing Processes – Workshops** | Workshops

|         |  |               |   |         |
|---------|--|---------------|---|---------|
| DEUTSCH | <sup>(w7)</sup> <b>Social Verlag: Kämpft ihr noch oder profitiert ihr schon?</b><br>Prof. Tim Bruysten, richtwert   Cordula Golkowsky, PricewaterhouseCoopers, D | 13:30 – 15:00 | <sup>(w10)</sup> <b>Targeting Customers by APIs at ValoBox</b><br>Anna Lewis, Oliver Brooks, ValoBox, UK   Adam DuVander, Programmable Web, USA                     | ENGLISH |
|         | <sup>(w8)</sup> <b>Change!</b><br>Sabine Janßen, Erfolge möglich machen, D   | 13:30 – 15:00 | <sup>(w11)</sup> <b>Industry Standards Matter</b><br>Angela Bole, BISG, USA   Graham Bell, Editeur, UK  |         |
|         | <sup>(w9)</sup> <b>Digital first!</b><br>Beate Kuckertz, dotbooks   Gregor von dem Knesebeck, GRIN, D  | 13:30 – 15:00 | <sup>(w12)</sup> <b>The Challenges of Micro Content</b><br>Robin Mackay Miller, Philip Rowe, Pearson, UK   Alison Lindsay, Klopotek, UK                             |         |
|         | <b>Executive Lounge</b> (nur mit persönlicher Einladung)<br><b>TV: Medium, Kanal, Technologie?</b><br>Robert Amlung, ZDF, D                                      | 13:30 – 15:00 | <b>Executive Lounge</b> (by personal invitation only)<br><b>Semantic Metadata Matter</b><br>Laura Dawson, Bowker, USA   Brian O'Leary, Magellan Media Partners, USA |         |

15:00 – 15:30 **Kaffeepause** | Coffee break

15:30 – 16:30 **Ansätze und Perspektiven – Vorträge** | Approaches & Perspectives – Presentations

|         |   |               |   |         |
|---------|---|---------------|---|---------|
| DEUTSCH | <b>Ungehobene Schätze in Verlagen II</b><br>Aljoscha Walsler, Narses, D   | 15:30 – 15:45 | <b>Jurion – Lessons Learned</b><br>Christian Dirschl, Wolters Kluwer Germany, GER   | ENGLISH |
|         | <b>Leistungsschutzrecht – gibt es ein ›FÜR‹? DEBATE!</b><br>Frank Rieger, Chaos Computer Club, D   Benno H. Pöppelmann, Deutscher Journalisten-Verband Gewerkschaft der Journalistinnen und Journalisten, D   Matthias Spielkamp, iRights.info, D | 15:45 – 16:30 | <b>Networked Publishing DEBATE!</b><br>David Worlock, Outsell, UK   Brian O'Leary, Magellan Media Partners, USA   Christian Dirschl, Wolters Kluwer Germany   Fionnuala Duggan, CourseSmart, UK |         |

16:30 – 17:00 **Schlusswort** | Closing remarks  
 Helmut von Berg, Klopotek, D | David Worlock, Outsell, UK

17:00 **Abschiedstrunk** | Farewell reception