



GOING FULL CIRCLE

Publishers' Forum

9. – 10. Mai 2019 in Berlin

ZUKUNFTSWEISEND SEIT 2004

Die jährlich stattfindende Konferenz Publishers' Forum – in den letzten Jahren jeweils mit ca. 250 Teilnehmer*innen – spricht die gesamte Medienbranche an. Mit Plenums-Präsentationen und Hands-on-Workshops im kleinen Kreis, auf Deutsch und auf Englisch, vermittelt die Veranstaltung internationale Konzepte und Erfahrungen, um auf die Herausforderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt, tragfähige Antworten zu finden. 2013 feierte das Publishers' Forum sein 10-jähriges Bestehen. 2015 wurde das eigene Unternehmen "The Publishers' Forum GmbH" gegründet.

VERANSTALTER

The Publishers' Forum GmbH
Lorenzweg 5
12099 Berlin
Tel.: +49 (0)30. 884 53 - 0
Fax: +49 (0)30. 884 53 - 100

Rüdiger Wischenbart
Direktor Programm und Referenten
r.wischenbart@publishers-forum.com
Telefon: +43 650. 661 5601

Klaus-Peter Stegen
Direktor Organisation Teilnehmer und Sponsoren
k.stegen@publishers-forum.com
Telefon: +49 (0)175. 443 0159

Ulrich Klopotek von Glowczewski
Gründer und Geschäftsführer
u.klopotek@klopotek.com

Nella Klopotek von Glowczewski
Geschäftsführerin
n.klopotek@klopotek.com

www.publishers-forum.com
www.publishersforum.de

by The Publishers' Forum GmbH, a Klopotek company



GOING FULL CIRCLE

Publishers' Forum

9. – 10. Mai 2019 in Berlin



**DER STRATEGIEKONFLIKT
IN DER VERLAGSBRANCHE:**

**MEHR VIELFALT RISKIEREN?
ODER KONZENTRATION AUF
DAS KERNGESCHÄFT?**

**UND IN JEDEM FALL DIE
EFFIZIENZ ANHEBEN!**

IHRE VORTEILE

Kompakte, internationale Veranstaltung
an einem attraktiven Ort im Zentrum Berlins

Zahlreiche Vorträge mit Tiefgang, Workshops und
Diskussions-Panels zu relevanten, aktuellen Themen mit
Persönlichkeiten, die diese Entwicklungen mitbestimmen

Ausgiebiger Kontakt zwischen Referent*innen, Teilnehmer*innen
und Sponsoren: intensives Networking während der Pausen
und der Abendveranstaltung

Teilnehmer*innen aus allen Bereichen der Verlags- und Medienwelt

Exklusive Abendveranstaltung (gemeinsames Dinner
im Restaurant „Gendarmerie“ am Gendarmenmarkt,
einem der schönsten Plätze Europas)

50+ namhafte
und inspirierende
Referent*innen

Zahlreiche Networ-
king-Gelegenheiten
und gemeinsames
Dinner an einem
besonderen Ort

Das führende inter-
nationale Event im
Zentrum Berlins zur
Zukunft des Publishing

Jedes Jahr 250+ Teilnehmer*innen aus
Verlagen, Dienstleistern, Medienunter-
nehmen und dem universitären Bereich

WORUM GEHT ES 2019?

Auf unserer Konferenz in Berlin diskutieren führende Köpfe aus dem Publishing die Chancen der Digitalisierung und geben die Richtung vor. Unser Thema für 2019 lautet: „Der Strategiekonflikt in der Verlagsbranche: Mehr Vielfalt riskieren? Oder Konzentration auf das Kerngeschäft? Und in jedem Fall die Effizienz anheben!“

Wenn Verlagsmärkte schrumpfen und der Wettbewerb sich zuspitzt, dann wächst die Angst vor Disruption. Digitalisierung wird zum Schlüssel und Handlungsangebot, um gegenzusteuern.

Neue Perspektiven, Umbau, Umsetzung – das sind die wichtigsten Leitbegriffe im Verlagsgeschäft 2019. Nach den selbstkritischen Debatten im Vorjahr um Käufer*innen-Schwund, immer komplexere Märkte und neue Konkurrenten richten wir den Blick nun in mit neuen strategischen Impulsen die Zukunft.

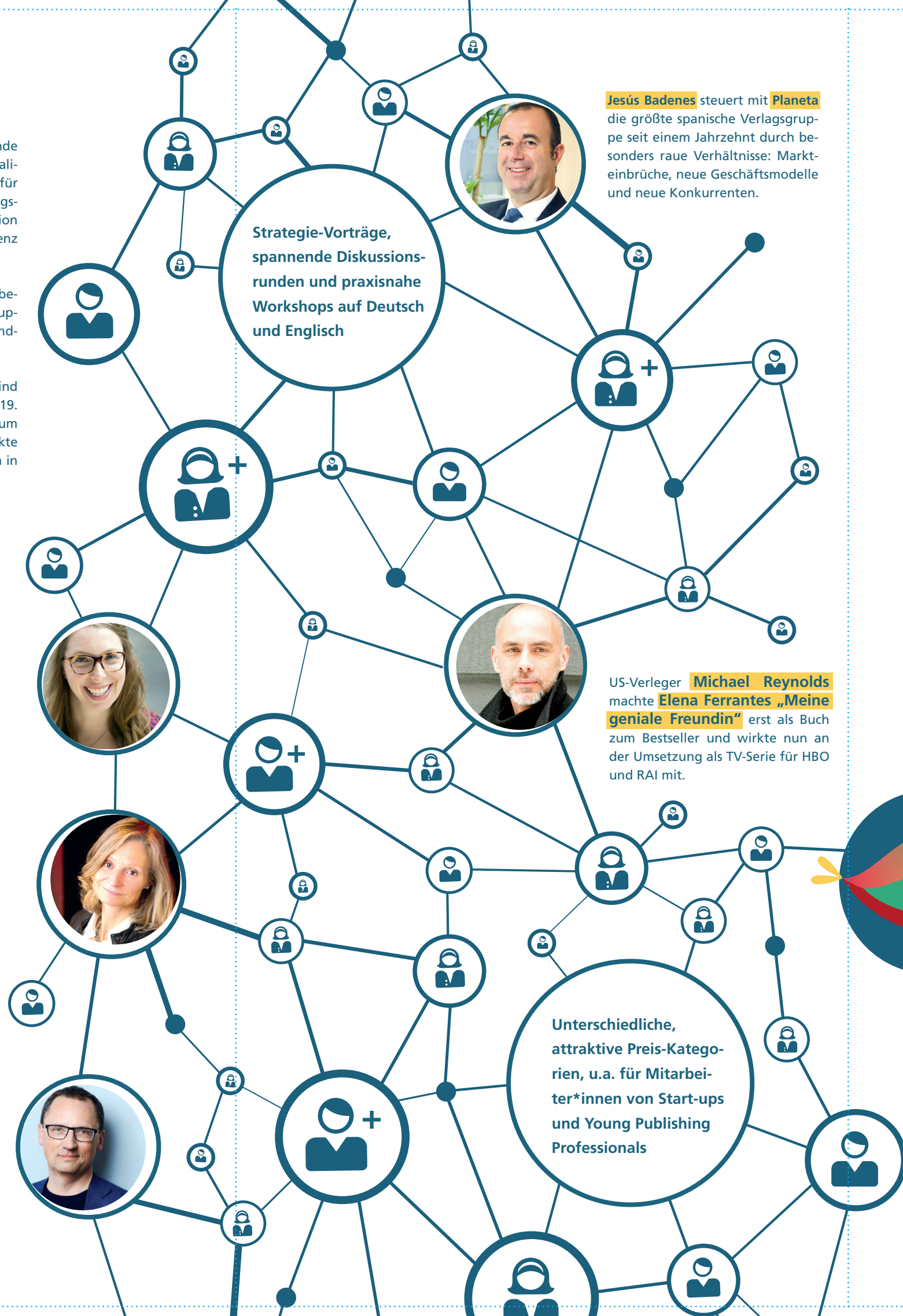
Wir hoffen, Sie sind dabei!

EINIGE REFERENT*INNEN

Sara Sargent verantwortet beim weltgrößten Publikumsverlag **Penguin Random House** Kooperationen mit digitalen Communities wie Wattpad mit dem Ziel, Stoffe für junge Leser*innen zu finden.

Mit „The Girl with a Pearl Earring“ hat die **Drehbuchautorin Olivia Hetreed** einen Buch-Weltbestseller zu einem Film-Erfolg gemacht. Sie arbeitet an großen Kino-Projekten ebenso wie neuerdings an Produktionen für Netflix.

Morten Hesseldahl brachte erst als Medien-Manager einige der international erfolgreichsten TV-Serien auf den Weg („Borgen“, „The Killing“, „The Bridge“), bevor er nun ins Publishing als CEO von **Gyldendal** zurückkehrte.



Jesús Badenes steuert mit **Planeta** die größte spanische Verlagsgruppe seit einem Jahrzehnt durch besonders raue Verhältnisse: Markteinbrüche, neue Geschäftsmodelle und neue Konkurrenten.

US-Verleger **Michael Reynolds** machte **Elena Ferrantes „Meine geniale Freundin“** erst als Buch zum Bestseller und wirkte nun an der Umsetzung als TV-Serie für HBO und RAI mit.

Unterschiedliche, attraktive Preis-Kategorien, u.a. für Mitarbeiter*innen von Start-ups und Young Publishing Professionals

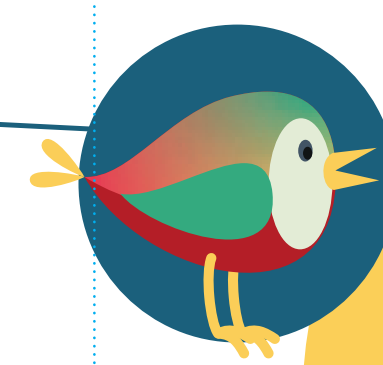
PROGRAMM-VORSCHAU 2019

Gilt es, mehr Vielfalt zu riskieren und Verwertungsketten über Buch und Publishing hinaus zu denken? Oder hat die Konzentration auf das Kerngeschäft erst einmal absolute Priorität?

Das Publishers' Forum 2019 wird sich auf den Entscheidungsdruck, paradoxe Forderungen und umstrittene Optionen im Content-Geschäft konzentrieren und über die Grenzen des herkömmlichen Verlags und des Buchhandels hinaus auf andere relevante Branchen blicken.

Sie erfahren aus erster Hand, wie im Bereich Story-Telling Verlage und andere Medien wie TV und Film heute um die besten Autor*innen-Talente und Aufmerksamkeit der Konsument*innen konkurrieren.

Erfolg kann die strategische Entwicklung jedoch nur bringen, wenn die Effizienz im Unternehmen stimmt. Dies gelingt durch den präzisen Einsatz moderner Technologien, um Prozesse zu optimieren, Assets perfekt zu verwerten und die Ansprache der Kund*innen durch Daten-Auswertung präzise zu organisieren. Big Data, Machine Learning und künstliche Intelligenz liefern die Werkzeuge dazu. Wir zeigen anhand von Use Cases aus Wissenschaftsverlagen und dem allgemeinen Konsumenten-Business, wie dies funktioniert.



ANGEBOTE FÜR FRÜHE VÖGEL

Melden Sie sich jetzt an!
Wir bieten unterschiedliche Rabatt-Arten für Frühbucher*innen, nur noch bis
28. FEBRUAR 2019.
Alle aktuellen Infos zum Publishers' Forum finden Sie unter publishersforum.de und auf Twitter unter [@publishersforum](https://twitter.com/publishersforum) bzw. [#pf19](https://twitter.com/pf19).