

Die Erfolgsformel für Multi-Channel Publishing

Klopotek Publishers Forum
Berlin, 6. Mai 2014

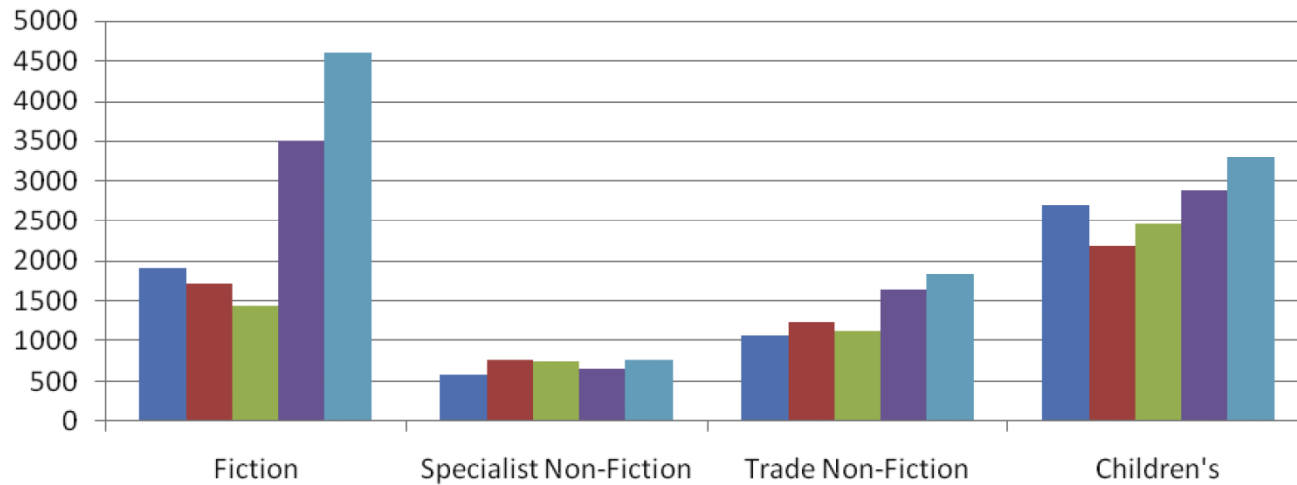
$$S = \sum_{1}^n D(f(x))$$

Ralph Kissner,
Six Offene Systeme GmbH

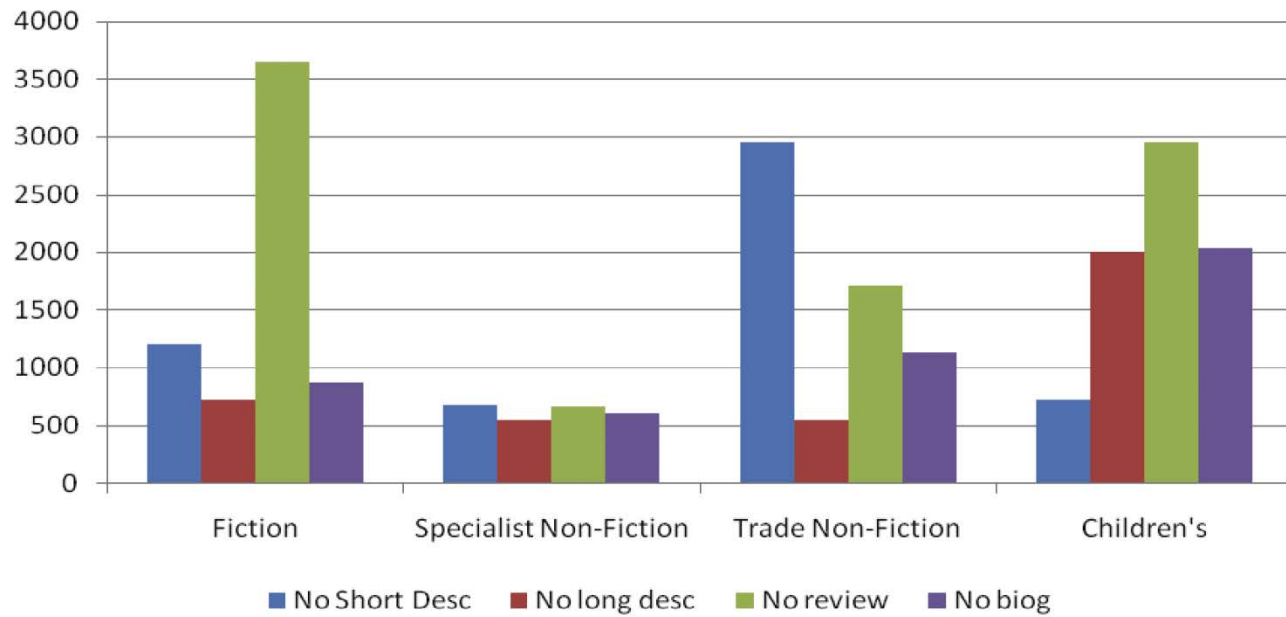
Vertriebscontrolling

98

268



■ No enhanced metadata elements ■ 1 enhanced metadata element ■ 2 enhanced metadata elements
■ 3 enhanced metadata elements ■ 4 enhanced metadata elements



Bibliografische Daten

Marketingdaten

Produktinhalte

**Marketingdaten =
PIM**

**Produktinhalte =
Herstellung**

Redaktion

Redaktion Marketing

Redaktion
Marketing
Herstellung

Redaktion

Marketing

Herstellung

externe Dienstleister

Redaktion

Marketing

Herstellung

externe Dienstleister

Vertrieb

ONIX

Abstimmungsprozesse

**Ruhe
bewahren**

Best-of Breed

Modernität

Vielen Dank!