

Berlin, 19. November 2013

Mehr Anspruch mit mehr Leistung: das Publishers' Forum 2014

Das Publishers' Forum wird 2014 zum 11. Mal in Berlin stattfinden, vom 5.-6. Mai. Der Veranstalter, das Softwarehaus Klopotek, erwartet 350 Teilnehmer im Hôtel Concorde – davon ein Viertel internationale, hochrangige Fachleute.

Um diesen strategischen Treffpunkt für die Verlags- und Medienbranche sowie ihre Dienstleister auszubauen, hat sich ein Editorial Board konstituiert: Ein Kreis internationaler, erfahrener und bekannter Branchenexperten hat sich bereiterklärt, die Programmarbeit aktiv zu unterstützen und kritisch zu begleiten. Der Veranstalter dankt herzlich den Board-Mitgliedern:

- **David Worlock**, Co-Chair Outsell Leadership Programs, Outsell, UK
- **Brian O'Leary**, Principal, Magellan Media Partners, USA
- **Fionnuala Duggan**, Managing Director, International, CourseSmart, UK
- **Prof. Dr. Joerg Pfuhl**, Vorstandsvorsitzender, Stiftung Lesen
- **Stephan Schierke**, President & CEO, arvato publisher services
- **Marion Winkenbach**, Geschäftsführerin, Bibliographisches Institut, ein Tochterunternehmen der Franz Cornelsen Bildungsgruppe

2014 bietet zahlreiche weitere konzeptionelle Verbesserungen, u.a.:

- den **CEO Day** am Montag mit ausgesuchten Angeboten für persönlich eingeladene Senior Executives im Rahmen der Brandenburg Gate Summits
- längere, in die Tiefe gehende **internationale Keynotes** von je zweimal 45 Minuten für alle Teilnehmer, die durch die Wahl herausragender Sprecher und Themen wertvolle Information und Diskussionsmöglichkeiten garantieren
- **tages- und sprachübergreifende Themenschwerpunkte** von strategischer Neuausrichtung bis zum operativen Geschäft ('Ideas that work') in als Cluster gekennzeichnetem Zusammenhang
- Zusammenführung der Ergebnisse der Konferenz für alle Teilnehmer in **gemeinsamen Schlussworten** im Plenum

Das Publishers' Forum 2014 ist offen für weitere Formen der Zusammenarbeit!

Unternehmen, die eine aktive Rolle in der zweitägigen Konferenz spielen wollen, haben 2014 erweiterte Möglichkeiten dazu. Sie können sich wie individuelle Experten auch mit herausragenden Themen oder besonderen, zukunftsorientierten Ansätzen einbringen und so zur strategischen und inhaltlichen Diskussion beitragen.

Alle Informationen sind auf www.publishersforum.de zu finden.

Kontakt für weitere Informationen:

Helmut von Berg

Direktor Klopotek & Partner (Konzeptioneller Vordenker und Gastgeber des Forums)

Tel.: 089 / 544 25951, E-Mail: h.von_berg@klopotek.de

Über das Publishers' Forum

Die jährlich stattfindende Konferenz Publishers' Forum – veranstaltet von Klopotek – hat sich in den letzten Jahren mit stets mehr als 300 Teilnehmern aus Verlagen und dem Dienstleistungsbereich zu einem herausragenden Branchenevent entwickelt, das die gesamte Medienindustrie integriert und von renommierten Unternehmen durch Sponsoring unterstützt wird. Kooperationspartner der Konferenz ist arvato Systems. Das Publishers' Forum bietet ein hochkarätiges Fachprogramm mit Hands-on-Workshops und Seminaren, in denen Konzepte und Erfahrungen vermittelt werden, um auf die Herausforderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt, tragfähige Antworten zu finden.

Die Teilnehmer kommen aus Buch- und Zeitschriftenverlagen, Hochschulen und Bibliotheken, der Film- und Musikindustrie, von Internetagenturen, aus Wirtschaft, Wissenschaft und Strategieberatung.

Das internationale Interesse am Forum steigt jährlich. 2013 feierte das Publishers' Forum sein 10-jähriges Bestehen.

Die Networking-Gelegenheiten sind mit ein Grund für die stetig wachsende Bedeutung der Konferenz.

Über Klopotek

Klopotek ist international führendes Software- und Beratungshaus für Verlage, Medienunternehmen und Informationsdienstleister. Das Unternehmen, auf dessen Produkte sich mehr als 350 Kunden täglich verlassen, leistet einen nachhaltigen Beitrag zu Diskussion, Ideenfindung und Networking in der Branche, mit dem erklärten Ziel, Publishing neu zu denken.

www.publishersforum.de / www.klopotek.de